

# UTSTÄLLARPOLICY

## KARL-OSKARDAGARNA 2026

Vision: En kuraterad stadsupplevelse

Karl-Oskardagarna är Växjös största publika evenemang med över 150 000 besökare. Växjö Citysamverkans uppdrag är att skapa en levande, trygg och attraktiv stadskärna - och detta ska även Karl-Oskardagarna spegla under hela festivalhelgen. Inför 2026 avvecklas den traditionella marknaden som ersätts med en mer hållbar upplevelse genom en kuraterad mässa med handplockade utställare och värdefulla partners.

Vill ni medverka som utställare eller foodtruck under Karl-Oskardagarna 2026 går det fortfarande bra att skicka in en intresseanmälan till [marknad@vaxjocity.com](mailto:marknad@vaxjocity.com).

Intresseanmälan skall innehålla en beskrivning av er verksamhet och aktivitet på mässan, kontaktuppgifter och organisationsnummer samt nytt för i år även inkludera bilder eller en skiss på er planerade monter/ ert ekipage. Planerar ni försäljning skall även en sortimentslista eller meny bifogas.

(Är ni intresserad av ett större samarbete eller samarrangemang under Karl-Oskardagarna 2026, kontaktar ni istället projektledaren genom [evenemang@vaxjocity.com](mailto:evenemang@vaxjocity.com))

### Så här ser processen ut 2026:

#### 1. URVALSPRINCIP

Vi tillämpar inte "först till kvarn". Samtliga ytor, scener och platser på evenemangsområdet aktiveras genom en kvalitativ urvalsprocess. Detta gäller såväl artister, programpunkter, utställare och partners. Arrangören förbehåller sig rätten att fritt välja de aktörer som bäst kompletterar årets mix och tema. Nedan följer urvalsprocessen kopplad till deltagande på mässområdet 2026.

- Ingen platsgaranti: Tidigare års medverkan ger inte förtur, varken till deltagande eller specifik monteryta.
- Intresseanmälan: En inskickad anmälan är en förfrågan, inte en bokning. Avtal uppstår först vid skriftlig bekräftelse från arrangören och deltagandet garanteras först när fakturan är betald.

## 2. VÅRA TRE KVALITETS-PELARE

För att bli antagen som utställare bedöms din verksamhet och aktivitet utifrån tre huvudområden:

1. **Unicitet & Sortiment:** Vi strävar efter ett brett sortiment på mässan för att komplettera utan att konkurrera med stadskärnans ordinarie utbud, för en förstärkt shoppingupplevelse. Unika produkter, hantverk och matupplevelser prioriteras. Utställare med liknande, massproducerat sortiment väljs bort till förmån för kvalitet och lokal förankring.
2. **Kommunikation & Gestaltning:** Din monteryta är en del av stadsbilden under festivalen. Vi ställer i år krav på att din yta är hel, ren och estetiskt tilltalande. Bilder på din setup eller skiss på monter är obligatoriskt vid ansökan.
3. **Hållbarhet & Värdskap:** Vi premierar aktörer som aktivt arbetar med hållbarhet (källsortering, materialval) och som bidrar till ett gott värdskap och festivalstämning.

## 3. EXKLUSIVITET & PARTNERSKAP

Arrangören äger rätten att teckna exklusiva branschavtal (Tex. Leverantörspartner av Tivoliverksamhet, Servering, Teknik, Tjänster). Detta kan innebära att vissa varukategorier stängs för övriga utställare under årets festival. Information om eventuella begränsningar ges i samband med ansökan.

## 4. VILLKOR I KORTHET

- **Betalning:** Erbjudande av plats löper ut enligt förfallodatum på faktura. Platsen är garanterad först när fakturan är betald.
- **Tillstånd:** Utställare har rätt tillstånd baserat på aktivitet, sortiment, produkter, rättigheter, livsmedelshantering osv.
- **Försäkring:** Utställaren ansvarar för egen gällande försäkring baserad på aktivitet (t.ex. via Tomer eller företagsförsäkring).
- **Efterlevnad:** Utställare som på plats avviker från godkänt sortiment eller brister i gestaltning kan avvisas utan återbetalning.

Läs våra fullständiga villkor för utställare 2026 här (öppnas som PDF)

Anmäl ert intresse att delta genom att klicka här (mejl till [marknad@vaxjocity.com](mailto:marknad@vaxjocity.com))

## Varför gör vi så här? / Vår utveckling mot en modern stadsmässa.

Våra uppdaterade rutiner är framtagna för att skapa absolut bästa möjliga förutsättningar för våra besökare, partners och utställare. Efter en gedigen utvärdering av festivalens långa historik tar vi nu nästa naturliga steg i vår utveckling.

### Vår nya strategi och urvalsprocess är till för att:

#### 1. Garantera exklusivitet och bättre lönsamhet

Genom att aktivt kurerat utbudet undviker vi överrepresentation av specifika sortiment. Detta minskar den interna konkurrensen och ger varje utvald utställare mycket starkare försäljningsmöjligheter.

#### 2. Säkerställa kvalitet och rättvisa villkor

Med en strukturerad ansökningsprocess bygger vi evenemanget enbart med professionella aktörer som delar vår vision, har tagit del av våra riktlinjer och är redo att leverera högsta kvalitet.

#### 3. Driva hållbarhet och trygghet i praktiken

Vi höjer standarden på hela festivalområdet genom striktare krav på avfallshantering, hygien och användning av vår gemensamma infrastruktur och stadsbild. Tillsammans skapar vi en ren, trygg och trevlig miljö.

#### 4. Erbjud personlig och professionell service

Genom att optimera storleken på vår mässa kan vår arrangörsgrupp arbeta mer fokuserat. Detta innebär snabbare support, bättre logistik och en högre servicenivå för dig som är på plats.